

STRATÉGIE D'IA DANS LE DOMAINE DE L'eDISCOVERY : POINTS DE VUE D'INNOVATEURS JURIDIQUES

Les dirigeants des plus grands cabinets d'avocats et des entreprises spécialisées dans les technologies juridiques se sont réunis pour répondre à l'une des questions qui brûlent les lèvres du secteur : comment les cabinets peuvent-ils passer de la simple expérimentation de l'IA à sa mise en œuvre de manière à générer une valeur réelle et évolutive, en commençant par l'eDiscovery ?

Par Amy Buttell

INTRODUCTION

Lors d'une table ronde organisée en temps opportun par [LegalWeek](#) et animée par Nuix, un point de vue à la fois concret et stimulant sur l'IA dans le domaine juridique a été présenté. Les responsables des services juridiques des cabinets Davis Wright Tremaine LLP et Dorsey & Whitney, LLP ont expliqué comment ils intègrent l'IA dans leur travail, non seulement pour gagner du temps et réduire les coûts, mais aussi pour repenser leur métier lui-même. Le message était clair : les cabinets d'avocats qui considèrent l'IA comme une évolution stratégique plutôt que comme un simple outil tactique sont ceux qui façonneront l'avenir. Cet article présente les principaux enseignements et défis issus de cette discussion, en proposant une analyse fondée sur les avis de pairs quant à l'orientation que prend l'IA dans le secteur juridique et aux perspectives d'avenir.

Alors que le volume d'informations, le temps et les coûts liés à l'eDiscovery ne cessent d'augmenter, les technologies basées sur l'IA sont en passe non seulement de réduire ces ressources, mais aussi de redéfinir stratégiquement le paysage de l'eDiscovery. Le principal défi consiste à identifier les moyens les plus efficaces et les plus performants permettant aux responsables juridiques et à leurs cabinets de saisir cette opportunité et de transformer leur utilisation de l'IA.

Pour de nombreux cabinets d'avocats, l'eDiscovery est la première étape sur le chemin de l'IA, mais ce ne sera pas la dernière. Les cabinets qui placent la stratégie d'IA au cœur de l'ensemble de leurs activités ont de fortes chances de réussir, tandis que ceux qui n'utilisent l'IA que de manière ponctuelle pour apporter des améliorations progressives risquent de prendre de plus en plus de retard.

L'éventail actuel des technologies d'IA comprend l'apprentissage automatique, le traitement du langage naturel, l'IA générative, etc. Tous les outils d'IA ne sont pas adaptés à toutes les tâches juridiques ; c'est pourquoi l'encadrement et la planification en interne sont essentiels pour associer des technologies spécifiques à certaines tâches juridiques.

Les cabinets d'avocats et leurs clients manifestent un intérêt de plus en plus marqué pour l'utilisation de l'IA afin d'alléger la charge de travail liée à l'eDiscovery, aux tâches administratives, à la recherche et bien plus encore. « D'un point de vue plus global, les responsables juridiques doivent prendre le temps de bien comprendre à la fois les risques et les opportunités que présentent les technologies d'IA et d'aligner la mission, la méthodologie et la culture de leur cabinet avec une stratégie d'IA cohérente », a déclaré Chris Stephenson, responsable de la stratégie et des opérations d'IA chez Nuix, un fournisseur de logiciels d'analyse d'enquête et de renseignement.

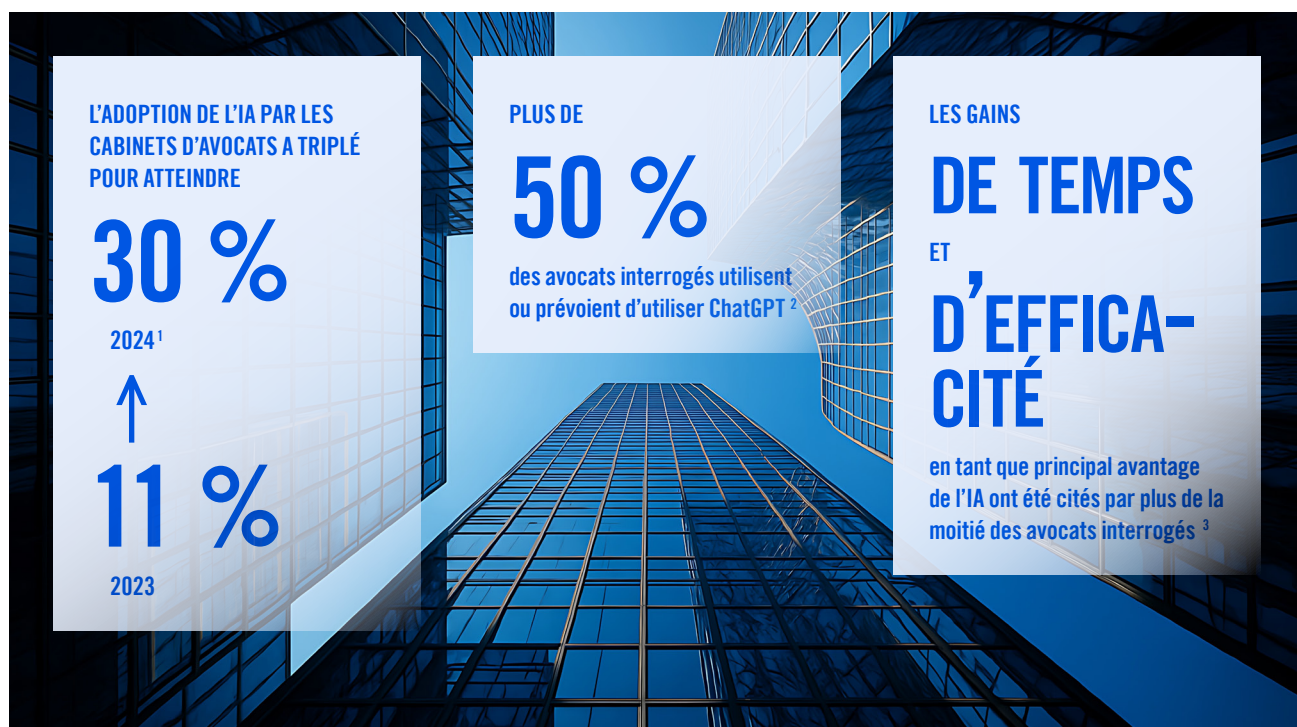


CHRIS STEPHENSON

RESPONSABLE DE LA
STRATÉGIE ET DES
OPÉRATIONS D'IA
NUIX

INTRODUCTION

« L'attitude qui consiste à dire 'Achetez donc cette technologie, mettez-la en œuvre et prévenez-moi quand ce sera fini' n'est pas satisfaisante », a déclaré Stephenson. « Cette approche sous-estime la valeur stratégique de l'IA et mène tout droit à l'échec. »



Les technologies d'IA s'avèrent efficaces pour alléger la charge de travail des cabinets d'avocats submergés par le volume et la croissance des données. Désormais, les dirigeants du secteur juridique doivent déterminer comment tirer le meilleur parti de l'IA pour filtrer et traiter les données plus rapidement, répondre aux attentes de leurs clients en matière d'efficacité et donner aux partenaires, aux associés et au personnel les moyens de travailler plus stratégiquement et efficacement, sous peine de perdre en pertinence.

« ABA Tech Survey Finds Growing Adoption of AI in Legal Practice, with Efficiency Gains as Primary Driver » LawSites.com, 7 mars 2025, <https://www.lawnext.com/2025/03/aba-tech-survey-finds-growing-adoption-of-ai-in-legal-practice-with-efficiency-gains-as-primary-driver.html>

« ABA Tech Survey Finds Growing Adoption of AI in Legal Practice, with Efficiency Gains as Primary Driver » LawSites.com, 7 mars 2025, <https://www.lawnext.com/2025/03/aba-tech-survey-finds-growing-adoption-of-ai-in-legal-practice-with-efficiency-gains-as-primary-driver.html>

« ABA Tech Survey Finds Growing Adoption of AI in Legal Practice, with Efficiency Gains as Primary Driver » LawSites.com, 7 mars 2025, <https://www.lawnext.com/2025/03/aba-tech-survey-finds-growing-adoption-of-ai-in-legal-practice-with-efficiency-gains-as-primary-driver.html>

RELEVER LES DÉFIS DE L'EDISCOVERY GRÂCE À L'IA

À mesure que le volume de données susceptibles d'être produites dans le cadre de procédures judiciaires augmente, la charge liée à l'eDiscovery ne cesse de s'alourdir. L'avènement de l'IA et, plus récemment, de l'IA générative a révolutionné le processus d'eDiscovery, les éditeurs de logiciels ayant intégré des flux de travail automatisés, évolutifs et basés sur l'IA.

« Quand il s'agit des enquêtes et de l'eDiscovery, tout est une question de fluidité », a déclaré Stephenson. « D'où proviennent ces données ? Qu'y a-t-il dedans ? Quelle technologie est mise en œuvre à quelle étape pour accéder rapidement aux documents pertinents ou adaptés ? Comment faire en sorte que ces processus soient fluides, automatisés, reproductibles et défendables ? Ce sont là les domaines dans lesquels l'IA peut accélérer les processus, optimiser la productivité, améliorer la précision et créer un environnement de travail positif. »

Plus précisément, les flux de travail basés sur l'IA permettent aux équipes juridiques d'analyser les données relatives aux dossiers grâce à l'analyse documentaire, à l'extraction de données, au regroupement de concepts et au codage prédictif, afin d'offrir une vue d'ensemble claire de ces données. Les outils d'eDiscovery basés sur l'IA permettent d'identifier les lacunes dans les documents fournis par l'avocat de la partie adverse, de repérer les personnes clés et les responsables impliqués dans les communications pertinentes, ils mettent en lumière les liens cachés entre les différentes informations et leurs types, et résumant de manière concise de grands volumes d'informations. Au début du processus d'eDiscovery, l'IA permet d'évaluer les documents pertinents, les sujets clés ainsi que les points forts et les points faibles d'un dossier, ce qui accélère le processus de recherche de preuves.

Cependant, les avantages que votre cabinet peut tirer d'un logiciel d'eDiscovery basé sur l'IA dépendent de ce que vous y intégrez. « Que vous soyez assistant juridique ou avocat, vous devez vous concerter pour définir votre stratégie dans le cadre d'une procédure d'eDiscovery spécifique et déterminer ce que vous attendez réellement de l'outil pour vous aider à atteindre cet objectif », a déclaré Kayann Fitzgerald, directrice de l'eDiscovery et des technologies d'exercice chez Davis Wright Tremaine LLP.

Stephenson a souligné que l'adhésion de l'ensemble du cabinet était essentielle pour favoriser l'adoption et garantir la réussite de la mise en œuvre de l'IA dans le domaine de l'eDiscovery et ailleurs. « L'IA se heurte à un énorme problème d'adoption, généralement dû à un manque de planification, de communication et de confiance », a-t-il indiqué. « Si vous souhaitez que votre équipe utilise l'IA de manière efficace et en toute confiance pour améliorer son travail, elle doit bien comprendre comment et pourquoi cette technologie a été mise en place, ce que l'on attend d'elle, le processus décisionnel, ainsi que les domaines dans lesquels elle peut ou ne peut pas être utilisée. »



KAYANN FITZGERALD

DIRECTRICE DE
L'EDISCOVERY ET
DES TECHNOLOGIES
D'EXERCICE

DAVIS WRIGHT
TREMAINE LLP

ÉVITER LES ERREURS LIÉES À L'IA ET SURMONTER SES CRAINTES FACE À CET OUTIL

Considérer l'IA comme une simple technologie ou un produit parmi d'autres est la plus grande erreur que commettent les cabinets d'avocats et leurs dirigeants au moment de son adoption. « L'attitude qui consiste à dire 'Achetez donc cette technologie, mettez-la en œuvre et prévenez-moi quand ce sera fini' n'est pas satisfaisante », a déclaré Stephenson. « Cette approche sous-estime la valeur stratégique de l'IA et mène tout droit à l'échec. » En réalité, l'IA marque un tournant radical dans la manière dont le travail est effectué, ce qui exige une prise de conscience, une responsabilisation et un leadership venant de la hiérarchie.

Autre erreur courante que peuvent commettre les cabinets : interdire l'utilisation de l'IA ou éluder purement et simplement la question. « D'un autre côté, interdire ou ignorer l'IA revient à faire l'autruche, ce qui conduit à une utilisation clandestine de l'IA », a déclaré Stephenson. On parle d'« IA fantôme » lorsque des membres du personnel utilisent, à l'insu de la direction et en dehors du cadre de gouvernance officiel, des outils d'IA non approuvés ou non autorisés, ce qui peut entraîner une perte de propriété intellectuelle, la divulgation de données sensibles, des violations de conformité, une atteinte à l'intégrité des preuves, etc.

Enfin, comme le secteur de l'IA évolue à un rythme effréné et que la pression exercée sur les responsables juridiques pour qu'ils adoptent l'IA ne cesse de croître, de nombreux cabinets s'empressent de tout miser sur un seul outil ou modèle spécifique d'IA générative. Cette approche limite la flexibilité, la liberté de choix et le contrôle sur le processus d'eDiscovery. De plus, toutes les tâches ne nécessitent pas le recours à l'IA, et celle-ci ne se résume pas à l'IA générative.

En définitive, une réflexion approfondie, une cohésion interne et une planification stratégique permettront de garantir que l'IA soit conçue et déployée avec suffisamment de souplesse, d'autonomie et de flexibilité pour répondre aux besoins spécifiques de chaque cabinet. Cela revêt une importance particulière car, si certains clients du secteur juridique sont impatients d'intégrer l'IA à leur pratique, d'autres se montrent plus prudents, voire l'interdisent complètement.

À NE PAS FAIRE :

Utiliser par défaut un outil d'IA générative accessible au public

À FAIRE :

Mettre en place des politiques de gouvernance et de confidentialité relatives à l'utilisation de l'IA

ACCÉLÉRER L'ÉVOLUTION DES MODÈLES ÉCONOMIQUES DU SECTEUR JURIDIQUE GRÂCE À L'IA

Lorsque ChatGPT est apparu le 30 novembre 2022, de nombreux avocats ont perçu les outils d'IA générative comme une sorte d'Armageddon. Si ChatGPT était capable d'effectuer des recherches juridiques et de présenter des arguments convaincants, il semblait que ce n'était qu'une question de temps avant que les clients n'exigent des réductions d'honoraires. Cependant, plutôt que de ramener le droit au plus petit dénominateur commun, « l'IA, en tant que stratégie, offre aux cabinets la possibilité de développer des services à forte valeur ajoutée qui justifient des honoraires plus élevés », a déclaré Daniel Szabo, directeur principal chargé de l'innovation chez Davis Wright Tremaine LLP.



DANIEL SZABO

DIRECTEUR PRINCIPAL
CHARGÉ DE
L'INNOVATION

DAVIS WRIGHT
TREMAINE LLP

« Voyez les choses ainsi sous l'angle suivant : au fil du temps, nous avons mis au point des outils qui nous permettent de produire davantage de voitures de qualité qui nécessitent moins d'entretien, pour autant les voitures n'en sont pas devenues moins chères », a poursuivi Szabo. « Il en va de même dans le domaine juridique. L'IA est un catalyseur qui aide les avocats, au moment même où ils en ont besoin, à tirer le meilleur d'eux-mêmes et à le mettre enfin au service de leur travail. Jusqu'à aujourd'hui, les avocats n'avaient pas d'outils capables de suivre le rythme de leur réflexion ; dès qu'ils se rendront compte que l'IA vient compléter leur offre, leur travail deviendra beaucoup plus facile. »

Les clients apprécient que le travail soit réalisé plus rapidement et avec un niveau de qualité supérieur, ce que l'IA permet justement d'atteindre. « Dès qu'on leur montre comment l'IA peut les aider, toutes sortes de discussions intéressantes s'engagent avec les clients », a-t-il déclaré. « L'IA ouvre la voie à de précieuses opportunités de collaboration qui n'auraient pas vu le jour si les cabinets consacraient autant de temps et d'énergie à la synthèse de documents et à d'autres tâches manuelles. »

« L'IA pourrait bien entraîner une forte augmentation des honoraires alternatifs, éloignant ainsi le modèle standard de facturation à l'heure », a déclaré Kayann Fitzgerald.

Les honoraires alternatifs comprennent notamment les honoraires forfaitaires, les honoraires conditionnels, les honoraires fixes, les honoraires liés à la valeur, les honoraires échelonnés et les honoraires mensuels. Les honoraires hybrides combinent plusieurs types de structures tarifaires. Ces accords permettent aux cabinets d'avocats comme aux clients d'assurer une certaine prévisibilité, d'accroître la transparence, d'offrir une plus grande souplesse et d'obtenir de meilleurs résultats.

TIRER PARTI DE L'IA POUR OBTENIR UN AVANTAGE CONCURRENTIEL

Il est important d'adopter et de mettre en œuvre une stratégie d'IA solide, compte tenu de l'évolution du paysage concurrentiel dans le secteur juridique. Szabo a souligné que le secteur juridique subissait actuellement une transformation radicale sous l'effet de concurrents axés sur la technologie lancés par le cabinet de conseil KPMG, KPMG Law US et Rocket Lawyer. « Dans de nombreux secteurs, les acteurs historiques n'innovent jamais ; au contraire, ils finissent par se faire percuter de plein fouet par l'innovation d'un tiers qui fait une entrée fracassante sur le marché et s'empare de la part du lion », a-t-il poursuivi. « CNN n'aurait jamais inventé YouTube et la télévision par câble n'aurait jamais inventé Netflix. »

« Les cabinets qui adoptent rapidement l'IA vont probablement se rendre compte qu'ils peuvent tirer parti de cette technologie pour élargir leurs horizons commerciaux au-delà des méthodes de travail traditionnelles », a fait remarquer Chris Stephenson. « Au cours des dernières années, la fonction juridique s'est de plus en plus rapprochée du cœur stratégique de l'entreprise », a-t-il ajouté. « Les cabinets d'avocats qui intègrent l'IA auront davantage d'occasions d'apporter une valeur ajoutée et de proposer à leurs clients entreprises plus de services actuellement fournis par des cabinets de conseil externes. »

« Un cabinet d'avocats qui aurait, par exemple, utilisé l'IA pour éliminer les données redondantes, obsolètes et sans intérêt (ROT) pourrait ensuite aider ses clients à faire de même en mettant en place des processus basés sur l'IA. Dans le même ordre d'idées, les cabinets d'avocats pourraient élargir leur offre de services à la préparation aux violations de données ou à la notification de celles-ci, à la gouvernance de l'information, à la gestion de la conservation des documents, etc. Ils sont en effet toujours à la recherche de nouveaux secteurs d'activité », a fait remarquer Stephenson. Il ajoute : « Lorsque les cabinets d'avocats utilisent l'IA pour clarifier, accélérer et améliorer leurs opérations commerciales, ils peuvent générer des retombées plus significatives pour leurs clients, augmenter leurs marges bénéficiaires et obtenir des résultats commerciaux transformateurs. »

« D'un autre côté, interdire ou ignorer l'IA revient à faire l'autruche, ce qui conduit à une utilisation clandestine de l'IA », a déclaré Stephenson.

LA STRATÉGIE D'IA EN ACTION

Pour tirer pleinement parti du potentiel de cet outil au sein de votre cabinet, vous devez d'abord élaborer, puis mettre en place une stratégie solide, éthique et responsable concernant l'IA et son utilisation. Les dirigeants de votre cabinet doivent comprendre et adhérer à une stratégie garantissant que votre infrastructure technologique alimentée par l'IA repose sur la confiance. Cela signifie que chacun doit comprendre précisément quelles plateformes d'IA sont utilisées, ainsi que les principes de gouvernance, les cadres réglementaires et les processus décisionnels liés à l'utilisation de l'IA au sein du cabinet et lors des relations avec les clients.

« Comment rendre les outils d'e-discovery accessibles aux assistants juridiques et aux personnes ayant une formation en informatique, mais qui ne sont pas d'anciens enquêteurs judiciaires et qui n'ont pas mené de projets d'e-discovery au sein d'un grand cabinet de conseil au cours des 15 dernières années ? », a ajouté Stephenson.

Une fois ces bases posées, votre cabinet ne se contentera plus d'utiliser l'IA de manière ponctuelle, mais deviendra un cabinet d'avocats qui tire pleinement parti de l'IA. Un tel cabinet devrait s'avérer plus attractif pour les futurs étudiants en droit, les jeunes avocats et les professionnels du droit en général, car l'IA permet de réduire les processus manuels et les tâches répétitives. À mesure que les étudiants en droit formés aux techniques d'IA obtiendront leur diplôme, ils chercheront à rejoindre des cabinets qui disposent d'une stratégie d'IA bien définie et différenciée. Ces derniers attireront donc les meilleurs diplômés des facultés de droit.

Les étudiants en droit et les avocats des générations Y et Z n'aiment pas perdre leur temps à réaliser des tâches manuelles, telles que la lecture de piles de documents de procédure et leur synthèse manuelle. Ils privilégieront donc les cabinets qui se démarquent grâce à l'IA. Attirer des talents à la pointe de la technologie peut, à long terme, renforcer et enrichir davantage le cabinet ainsi que sa stratégie d'IA.

« La charge de travail liée aux tâches juridiques manuelles est telle que de nombreux avocats, assistants juridiques et professionnels du droit sont contraints de travailler après les heures de bureau, le soir et le week-end », a déclaré Stephenson. « Le burn-out est très répandu dans cette profession, ce qui pose à la fois un problème moral et un problème d'erreurs humaines », a-t-il ajouté. « Le recours à l'IA pour alléger la charge que représentent ces tâches fastidieuses permet aux équipes juridiques de se concentrer davantage sur la réflexion profonde dans leur travail. »

BÉNÉFICIER D'UN AVANTAGE CONCURRENTIEL GRÂCE AU BYO IA

Dans un secteur qui adopte rapidement l'IA générique, les cabinets d'avocats subissent une pression croissante, tant de la part de leurs clients que des autorités de régulation, pour utiliser efficacement l'IA. De nombreux cabinets s'appuient sur des plateformes d'eDiscovery standard qui intègrent des modèles d'IA présélectionnés. Si cela peut apporter de la simplicité, cela implique également de renoncer à la différenciation, au contrôle et à la transparence.

Le concept **Bring Your Own AI (BYO AI)** est une alternative puissante qui renverse le modèle. Au lieu d'être cantonnés au même moteur d'IA que tout le monde, les cabinets qui utilisent des solutions telles que Nuix Neo peuvent intégrer le modèle d'IA de leur choix dans leurs flux de travail. Cela leur permet d'optimiser leurs investissements dans leurs propres grands modèles de langage (LLM), de renforcer leur avantage concurrentiel et d'adapter les performances à des cas d'utilisation spécifiques. Grâce à des solutions telles que Nuix Neo, la possibilité de choisir son modèle d'IA générative offre aux cabinets la liberté de créer une solution unique et stratégique.

Un système BYO AI favorise une automatisation défendable tout en offrant davantage de contrôle, de conformité et de personnalisation tout au long du processus de recherche, d'examen et d'analyse. La flexibilité offerte par le modèle BYO AI s'inscrit dans les objectifs de transformation numérique à long terme des cabinets d'avocats, leur permettant de développer leurs capacités en matière d'IA sans se retrouver prisonniers d'un fournisseur ni renoncer à leur contrôle.

Cette flexibilité permet aux cabinets ce qui suit :

- **Sélectionner le modèle le mieux adapté à chaque tâche,** que ce soit pour optimiser la précision, la vitesse, réduire les taux d'hallucination ou garantir la conformité à des exigences spécifiques à un domaine.
- **Intégrer directement des contrôles de biais et de conformité dans le flux de travail de l'IA,** ce qui permet d'obtenir des résultats plus fiables.
- **Renforcer les protocoles de confidentialité et de sécurité des données.** Une préoccupation de plus en plus importante pour les entreprises clientes, qui exigent de la transparence quant à l'utilisation de l'IA dans leurs dossiers.

Le modèle BYO AI répond également aux exigences réglementaires et aux attentes des entreprises qui ne cessent d'augmenter. Les clients souhaitent avoir l'assurance que les outils d'IA utilisés dans le cadre d'affaires juridiques respectent leurs normes internes relatives à la gouvernance et à la conformité. Les cabinets d'avocats dotés de capacités BYO sont mieux placés pour offrir cette transparence et, par conséquent, remporter de nouveaux contrats. Pour tirer pleinement parti des avantages du système BYO AI, les cabinets doivent investir dans une infrastructure adaptée, dans des compétences techniques ou dans des partenariats. Bien que cette approche soit plus complexe que les solutions clés en main, elle offre en contrepartie une précision, une fiabilité et un avantage stratégique accrus.

METTRE EN PLACE UNE STRATÉGIE D'IA À L'ÉCHELLE DU CABINET POUR FAVORISER LA CROISSANCE

Les cabinets ont la possibilité d'accélérer leur croissance grâce à une stratégie d'IA qui s'étend à tous les domaines de leurs activités, plutôt que de se limiter à des domaines tels que l'eDiscovery. « Ce qui rend l'IA générative si passionnante et prometteuse, c'est l'adoption d'une stratégie globale à l'échelle du cabinet, qui permet d'offrir un service client hors pair, d'améliorer l'efficacité opérationnelle et de renforcer la rentabilité. Il ne s'agit pas uniquement d'eDiscovery ou d'examen de contrats », a déclaré Caroline Sweeney, directrice de la connaissance et de l'innovation chez Dorsey and Whitney LLP.



CAROLINE SWEENEY

DIRECTRICE DE LA
CONNAISSANCE ET
DE L'INNOVATION

DORSEY & WHITNEY LLP

« Comment allons-nous mettre en œuvre l'IA pour qu'elle profite à notre résultat net, à nos clients et aux services que nous leur fournissons ? » a ajouté Sweeney.

« Cela implique de nombreux aspects : comment former le personnel, comment identifier les cas d'utilisation, comment apporter de la valeur ajoutée aux clients, quelles technologies mettre en place et comment garantir la sécurité de l'ensemble du système afin d'écarter toute inquiétude à ce sujet », a poursuivi Sweeney. « Mon rôle a évolué : alors qu'auparavant je me concentrais davantage sur l'eDiscovery, l'automatisation des documents et la gestion des connaissances, ainsi que sur l'utilisation de technologies de type apprentissage automatique, je m'attache désormais à voir comment tirer parti d'une approche un peu plus large et mieux intégrée à notre écosystème. »

Pour mettre en place une approche stratégique réfléchie en matière d'IA au sein d'un cabinet, il faut commencer par le sommet de la hiérarchie, c'est-à-dire par les responsables juridiques. « Une stratégie permet aux dirigeants de s'approprier le projet, d'en assumer la responsabilité et d'avoir une vision claire de la manière dont l'IA fonctionnera concrètement sur le plan opérationnel », a déclaré Stephenson. « Une fois que la direction générale a adopté l'IA et approuvé la stratégie, celle-ci est déployée dans le reste du cabinet. La culture d'entreprise ne s'adaptera à l'IA que si les dirigeants adoptent de manière authentique et délibérée une stratégie d'IA mûrement réfléchie. »

Une stratégie d'IA fondée sur la flexibilité offre la plus grande valeur ajoutée aux cabinets qui cherchent à exploiter l'IA selon une stratégie bien établie. La suite de solutions à intégrer selon ses besoins que Nuix propose permet aux cabinets d'avocats de déployer des logiciels d'IA sur site, ce qui leur garantit un contrôle total sur l'outil au sein de leur cabinet grâce à des optimisations au niveau du matériel, des logiciels et des flux de travail ; en tant que service (SaaS) dans un environnement d'hébergement cloud ; dans un environnement hybride ; ou via un déploiement en collaboration avec un partenaire agréé par Nuix. Le déploiement par les partenaires est disponible soit sous forme de service géré, soit sous forme d'appareil.

TIRER PARTI DE L'IA POUR STIMULER LA CROISSANCE DES CABINETS D'AVOCATS ET OPTIMISER LE TRAVAIL JURIDIQUE

L'IA n'est plus une promesse pour l'avenir ; elle est devenue une technologie moderne qui redéfinit la stratégie, l'exécution et l'évaluation du travail juridique. Qu'il s'agisse de rationaliser l'eDiscovery ou de mettre en place des honoraires innovants, l'IA s'impose comme le moteur technologique incontournable pour les cabinets qui souhaitent garder une longueur d'avance. Les responsables juridiques qui reconnaissent l'importance stratégique de l'IA découvriront des opportunités pour améliorer le service client, optimiser les flux de travail et faire entrer leurs cabinets dans une nouvelle ère de la pratique du droit.

Vous devez agir maintenant. En exploitant pleinement le potentiel de l'IA, votre cabinet peut transformer les défis en succès et ouvrir de nouvelles perspectives de croissance. En prenant dès aujourd'hui des mesures décisives, les responsables juridiques dotés d'une vision d'avenir définiront les normes de demain et établiront de nouveaux repères pour l'innovation dans le domaine du droit.

Ce livre blanc a été rédigé par ALM en collaboration avec Nuix.

Nuix Limited est l'un des principaux fournisseurs de logiciels d'analyse et de renseignement destinés aux enquêtes. Nuix aide ses clients à traiter, normaliser, indexer, enrichir et analyser des données provenant d'une multitude de sources afin de relever des défis complexes liés aux données. La plateforme Nuix prend en charge un large éventail de dossiers : enquêtes pénales, criminalité financière, assistance en matière de contentieux, enquêtes sur les employés et les délits d'initiés, recherche électronique de preuves à des fins judiciaires, protection des données et confidentialité, ainsi que gouvernance des données et conformité réglementaire.

Amy Buttell, journaliste et créatrice de contenus sur mesure, écrit sur la technologie, les risques, la finance et le droit. Elle réside dans la banlieue du Maryland et est également ghostwriter de best-sellers consacrés au monde des affaires.



CONTACTEZ-NOUS

États-Unis : +1 877 470 6849

APAC : +61 2 8320 9444

EMEA : +44 203 934 1600

DACH : +49 69 5060 75110